

受講生として見た アメリカのビジネススクールの教授法

2003年5月16日

コロンビア大学経営大学院卒業(MBA2001)
佐藤智恵

自己紹介 佐藤智恵(さとうちえ)

1992年 東京大学教養学部(国際関係論)卒業

1992年 NHK入局:ディレクター

- 報道局: NHKスペシャル、ニュース番組の制作
- 衛星放送局: 音楽番組の制作

2000年 NHK退職

2000年 米コロンビア大学経営大学院入学

2001年 米コロンビア大学経営大学院卒業(MBA取得)

- 2001年 株式会社 ポストン・コンサルティング・グループ入社: 経営コンサルタント
- 通信、エンターテインメント企業を主に担当

-2-

内容

1. コロンビアビジネススクールの概要

2. ビジネススクールのカリキュラム

3. 教授法の特徴

4. 日本の大学との相違点

- 評価の厳しさ

5. 理想的な教授法とは

-3-

内容

1. コロンビアビジネススクールの概要

2. ビジネススクールのカリキュラム

3. 教授法の特徴

4. 日本の大学との相違点

- 評価の厳しさ

5. 理想的な教授法とは

-4-

コロンビアビジネススクールの概要

ビジネスウィーク誌 全米ビジネススクールトップ10ランキング(2002年)

Ranking	Business School
1	Northwestern(Kellogg)
2	Chicago
3	Harvard
4	Stanford
5	Pennsylvania(Wharton)
6	MIT(Sloan)
7	Columbia
8	Michigan
9	Duke(Fuqua)
10	Dartmouth(Tuck)

コロンビアはトップ10の常連

-5-

コロンビアビジネススクールの概要

2002年入学生のプロフィール

- 学生数: 1学年 700人
=500人(9月入学)+200人(1月入学)
全校 1400人
- 年齢: 22歳~42歳(平均年齢27歳)
- 留学生: 28%
- 女性: 35%
- マイノリティー: 20%
- 入学前の職業: 金融、経営コンサルタント、起業家、
弁護士、映画監督、バレエダンサー、
政府官僚他
- 学生の雰囲気: リベラル・比較的協調的

ビジネススクールが最も重視する価値観=DIVERSITY=多様性を反映した学生構成

-6-

コロンビアビジネススクールの概要

必要経費

	年間費用(\$)	年間費用(万円)
授業料	\$34,000	¥400
運営費	\$400	¥5
健康保健料	\$1,500	¥20
生活費	\$25,000	¥300
合計	\$60,900	¥725
合計(2年間)	\$122,000	¥1,450

授業料だけで、2年間で800万円
 ● 1コマ 約2万円の計算

-7-

コロンビアビジネススクールの概要

全米でトップクラスの教授陣

- 教授の数: フルタイム 127人
Adjunct Faculty 100人程度
- バックグラウンド: 大学教授
元CEOなど会社役員
現役の投資銀行家・経営コンサルタント・会社役員
- 特徴: ニューヨークという場所柄、ウォール街等から教えにきている現役ビジネスパーソンが多い
アメリカ以外の国での勤務経験が豊富
シブアナ学生に鍛えられている

教授陣には、“学生の多彩なニーズに応え、多彩さを生かした授業を行う”ことが、特に求められている

-8-

内容

1. コロンビアビジネススクールの概要

2. ビジネススクールのカリキュラム

3. 教授法の特徴

4. 日本の大学との相違点

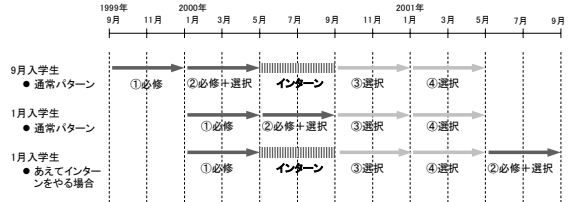
- 評価の厳しさ

5. 日本の大学への提言

-9-

ビジネススクールのカリキュラム

入学から卒業までのタイムライン



自分の都合に合わせて、柔軟に組むことが可能

-10-

ビジネススクールのカリキュラム

1学期目(5教科)のスケジュール

	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday
8:30-10:00					REVIEW Marketing TBA
10:00-11:20	B6006 Managerial Economics 207W	B6013 Accounting 142U	B6006 Managerial Economics 207W	B6013 Accounting 142U	REVIEW Managerial Economics 326U
11:40-13:00					REVIEW Accounting 140U
13:20-14:40					REVIEW Managerial Statistics 142U
15:00-16:20	B6601 Marketing 309W	B6014 Managerial Statistics 330U	B6601 Marketing 309W	B6014 Managerial Statistics 330U	REVIEW Corporate Finance 142U
16:40-18:00	B6301 Corporate Finance 311W		B6301 Corporate Finance 311W		

空いているコマは補講か宿題時間

-11-

内容

1. コロンビアビジネススクールの概要

2. ビジネススクールのカリキュラム

3. 教授法の特徴

4. 日本の大学との相違点

- 評価のしきみ

5. 理想的な教授法とは

-12-

コロンビアビジネススクールでの教授法

5つの特徴

1. 膨大な予習量・課題量
2. インタラクティブな授業
3. 教授の裁量が大き
4. 落ちこぼれをつくらないシステム
5. 多彩で分かりやすい教材

- 13 -

1. 膨大な予習量・課題量

「真のプリンスを探して」(ジョン・ホイットニー教授)の1回の授業に必要な予習と課題



予習	課題
ビデオを観る ● 「ハムレット」 4時間半 脚本を読む ● 「ハムレット」(原文) 1時間 ● 「ハムレット」(日本語) 5時間 新聞記事を読む ● ベルナベについての記事 1時間 ケースブックを読む ● ハムレットの箇所 1時間 本を読む ● 先生の著書の該当箇所 1時間	レポートを書く ● “ハムレットとベルナベ(イタリアの有名なCEO)を比較し、それぞれ長所と短所を述べよ。特にリーダーシップと決断のしかたにフォーカスして述べること。” (500語以内) 4時間

- 14 -

2. インタラクティブな授業



扇形の教室と
テントカード

看板教授
ビッグダイク教授は
名ファンリテーター



- 15 -

3. 教授の裁量が大き

看板教授の学生評価方法

	レズニコフ教授 “ターンアラウンド”	ドナルドソン教授 “キャピタルマーケット”	イチノフスキー教授 “交渉術”
Class Participation	40%	0%	15%
Written Assignment	30%	10%	20%
Midterm	—	55%	30%
Final	30%	35%	35%

出所: コロンビアビジネススクールHP

- 16 -

3. 教授の裁量が大き

1学期(必修科目)の試験方法

Course	Date	Start Time	Duration	Open book?
Accounting	Mon. April 24	2:00 PM	3 hours	No (cheat sheet only)
Marketing	Tues. April 25	2:00 PM	4 hours	Yes
Finance	Fri. Apr. 28	9:00 AM	6 hours	Yes
Stats	Mon. May 1	2:00 PM	4 hours	No (cheat sheet only)
Economics	Take home		24 hours	Yes

“大学の教室でも、自宅でも、試験結果は同じ。試験監督するのが面倒くさいので、持ちかえりにします。”
(ミクロ経済学教授)

- 17 -

4. 落ちこぼれをつくらないシステム

- 入学前のエクセル講座、数学講座
- Review Session (補講)
- オフィスアワーの積極的な開放
- TA(Teaching Assistant)、チューター制度
- 適度なグループ課題
- 英語力で評価しない
- 教授からの“発言促しメール”

やる気はあるが、授業について来られない人を、徹底して助けるシステム

- 18 -

5. 多彩で分かりやすい教材

- 講義内容・補足プリント
- ケースブック
 - 各教授オリジナル
- ビデオ
- 生ゲスト
- コンピューターソフト
- クラスでのディスカッション

参考書はどの授業でもほとんど使用せず、先生オリジナルのケースブックや副読本を主に使用

5. 多彩で分かりやすい教材

ディスカッションと生ゲストを中心にした人気授業「Retailing」の例



授業の前半:ディスカッション		授業の後半:生ゲスト		
DATE	CASES	NAME	TITLE	COMPANY
09/06/00	Tweeters	James Donald	President & CEO	Pathmark Supermarkets
09/13/00	Netgrocer.com	Stephen Kahn	President & CEO	Delia & Itur.com
09/20/00	Compusa	John Eyley	President & CEO	Toys R Us
09/27/00	Amazon.com	Kenny Kurtzman	CEO	Ashford.com
10/04/00	(Lecture)	Grace Nichols	President	Victoria's secret
10/11/00	Dayton Hudson	Michael Jeffries	Chairman & CEO	Abercrombie & Fitch
10/25/00	Salvatore Ferragamo	Martha Stewart	CEO	Martha Stewart Living
11/01/00	Staples	Lance Isham	COO	Polo Ralph Lauren
11/08/00	Bluefly.com	Ken Seiff	CEO	Bluefly.com
11/15/00	Nordstroms	Leonard Roberts	Chairman & CEO	Radio Shack
11/29/00	Talbots	Howard Lester	Chairman	William Sonoma
12/06/00	Walmart	Arnold Zetcher	Chairman & CEO	Talbots

アラン・ケイン教授は、自らのネットワークで毎週豪華ゲストを招聘。ゲストは全員手弁当で参加。

内容

1. コロンビアビジネススクールの概要
2. ビジネススクールのカリキュラム
3. 教授法の特徴

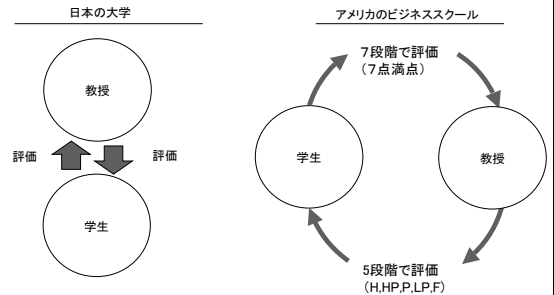
4. 日本の大学との相違点

- 評価の厳しさ

5. 理想的な教授法とは

日本の大学とアメリカの大学との相違点

同じ相互評価の仕組みでもアメリカの大学はかなり厳しい



日本の大学とアメリカの大学との相違点

学生が教授を評価する14項目

	評価項目 (7点満点)
1	この授業で学んだフレームワーク、コンセプトや思考の技術には満足か
2	読み物は適切だったか
3	課題、プロジェクト、ケースには満足か
4	予習量は適切だったか
5	この授業への総合的な満足度
6	教授は教材を効果的に使いこなしたか
7	教授は質問や議論をうまく盛り上げたか
8	教授は近づきやすかったか、課外に十分な時間をとってくれたか
9	教授は効果的にフィードバックしてくれたか
10	授業のロジスティックスや進め方には満足か
11	教授は熱意を持って授業を行ったか
12	教授への総合的な満足度
13	Teaching Assistant(TA) への満足度
14	自分は生徒としてどれだけ熱意を持ってとりくんだか

7点満点であまりに点数が低いと、先生はクビ

日本の大学とアメリカの大学との相違点

教授の経済性がはっきり分かる

A教授	B教授
集客数 ● 300人 ● 授業料 \$3400=40万円/人	集客数 ● 5人 ● 授業料 \$3400=40万円/人
半年で ● 1億2000万円の売上 - 300人×40万円	半年で ● 0円の売上 - 講座閉鎖のため

大学への売上の貢献度で、教授の給料も決まる

日本の大学とアメリカの大学との相違点

教授の日々の努力

- 教材の工夫
- 学生を飽きさせない授業構成
- 授業内容の改善・改善・改善
- プレゼンテーションの特訓
- 学生との密なコミュニケーション
- 自ら補講

教授の熱意が学生に伝わる

- 25 -

内 容

1. コロンビアビジネススクールの概要
2. ビジネススクールのカリキュラム
3. 教授法の特徴
4. 日本の大学との相違点
 - 評価のしくみ

5. 理想的な教授法とは

- 26 -

理想の教授法とは

私が感銘を受けた教授の共通点

- 自分なりのスタイルを持っている
- 本質で勝負
- お金を儲けている
- 学生の質問への答え方が秀逸
- 実社会との接点を大切にしている
- 教えることを楽しんでいる

日本の大学が参考にするべき点も多い

- 27 -